

LANDAN EKIN: PROIEKTUA AURKEZTEKO EREDUA

Aurkeztu behar den Memoriak ez du sustatzailearen informazioarik azaldu behar
Azaltzen diren puntuak, balorazio erizpideetan oinarriturik daude

EKINTZAILEA.

Generoa eta adina zehaztu.

Belaunaldi aldaketa ematen den edo ez zehaztu.

PROIEKTUA.

1.1.- Laburpen txikia: Proiektua zertan den berritzailea edo zein zerbitzu berri sortzen duen azpimarratuz (300 karaktere gehienez).

1.2.- Merkatu-azterketa.

- Produktuaren/zerbitzuaren deskribapena.
- Baliabide tekniko eta materialen eta giza baliabideen deskribapena.
- Ingurunearen eta sektorearen azterketa: Sektorearen bereizgarriak.
- Merkatuaren eta bere segmentazioaren identifikazioa:
 - ✓ Aseko diren beharrak: Negozioa abian jartzea ekarri duten beharrak:
 - ✓ Hartzaileak/Bezeroak: Zehaztu produktua/zerbitzua nori zuzenduta dagoen.
 - ✓ Lehiakideen identifikazioa: Lehiakideak identifikatu eta azaldu zer abantaila dituen aurkeztutako proiektuak horien aldean.

1.3.- Marketing plana.

- Produktuaren edo zerbitzuaren politika: Produktu/zerbitzu bakoitza merkaturatzeko modua.
- Prezioa: produktu/zerbitzu bakoitzaren prezioa definitu. Justifikazioa eta lehiakideen prezioekiko konparaketa.
- Banaketa: Produktua/zerbitzua banatzeko eta merkaturatzeko moduak.
- Jakinarazpena: Publizitate- eta sustapen-jarduerak.

1.4.- Proiektuak enplegua sortzeko duen ahalmena.

1.5.- Lankidetzak.

- Beste enpresa/sustatzaileekin lankidetzak-akordioak edukitzekotan, azaldu zertan datzaten.

1.6.- Berdintasuna aurrikusten duen edo ez azaldu

1.7.- Lurraldearekiko lotura:

- Azaldu inpaktua eta emaitzak: zertan lagunduko duen proiektuak udalerria, eskualdea, lurraldea, etab. garatzen.

1.8.- Enpresaren ekonomia- eta finantza-plana.

1.9.- Proiektuaren exekuzioa edo kronograma.